

Event IT

Indholdsfortegnelse

1. Logo	Side 4
2. Typografi	Side 9
3. Farver	Side 12
4. Knapper	Side 18
5. Ikoner	Side 20
6. Trykte og digitale medier	Side 23
7. Tone of voice	Side 27
8. SoMe	Side 32

Formål

Denne designmanual skal fungere som et praktisk og strategisk redskab, der sikrer et samlet, genkendeligt og professionelt visuelt udtryk på tværs af alle Event IT's medier og platforme. Manualen danner grundlaget for, hvordan virksomhedens visuelle identitet anvendes konsekvent i både digitale og trykte materialer.

Ved at følge retningslinjerne i designmanualen understøttes en klar og ensartet visuel kommunikation, som styrker Event IT's brand, øger genkendeligheden og sikrer en sammenhængende oplevelse for både kunder, samarbejdspartnere og interne medarbejdere.

Det er vigtigt alle guidelines i designmanualen bliver overholdt i alt hvor event IT bliver præsenteret.

Logo

1

event ***it***

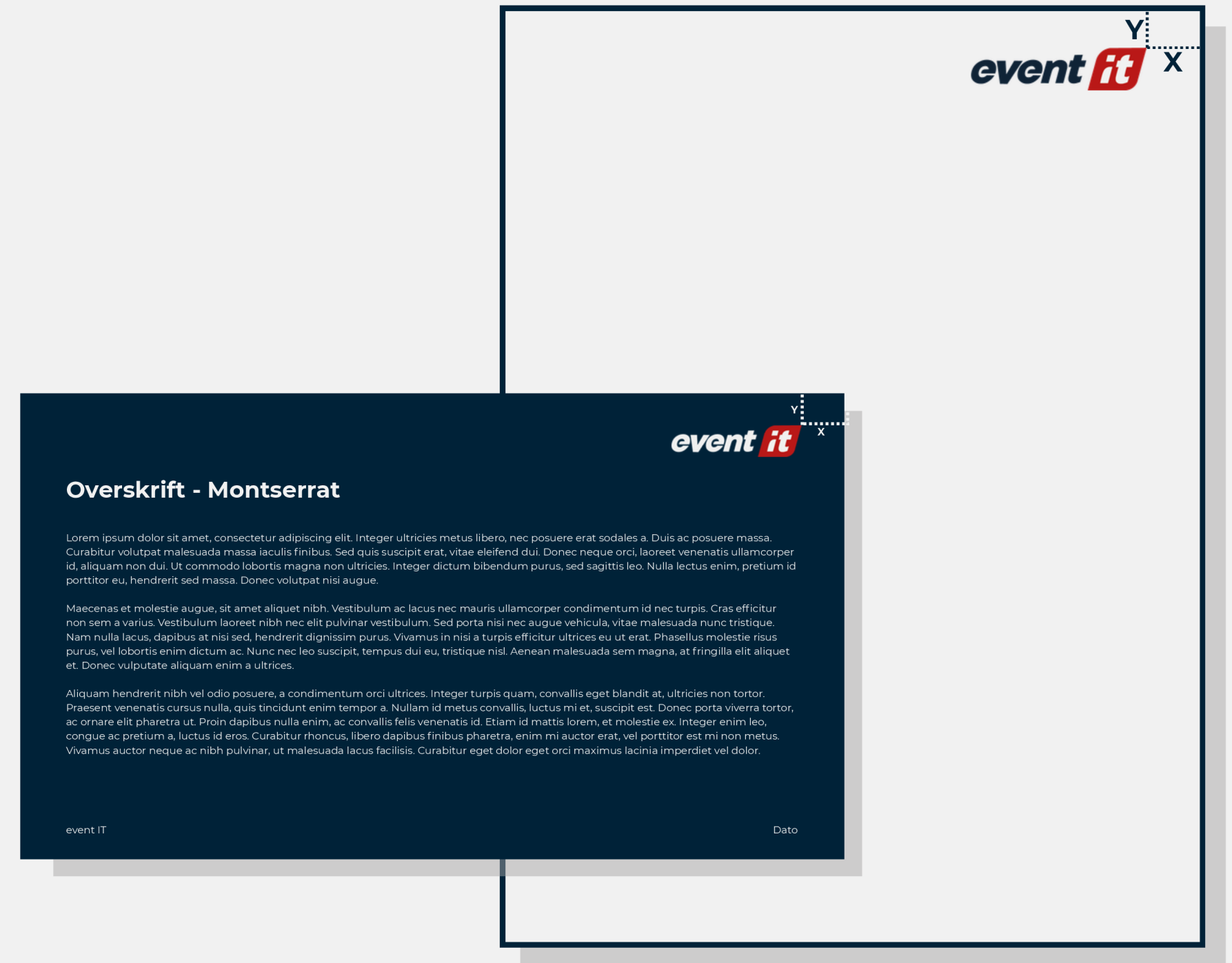
***event* it**

***event* it**

Respektafstand



Når logoet bruges, skal der minimum være x afstand fra enden af logoet til kanten af mediet og y afstand fra logoet til kanten på mediet, se hvordan på et stykke papir, eller et powerpoint



Fav icon



Typografi

2

Overskrifter

Montserrat, Bold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789?!*@

Brødtekst

Montserrat, Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789?!*@

Skrivemåde: Event IT

Udtale: “Event I T”

Juridisk skrivemåde: Event IT ApS

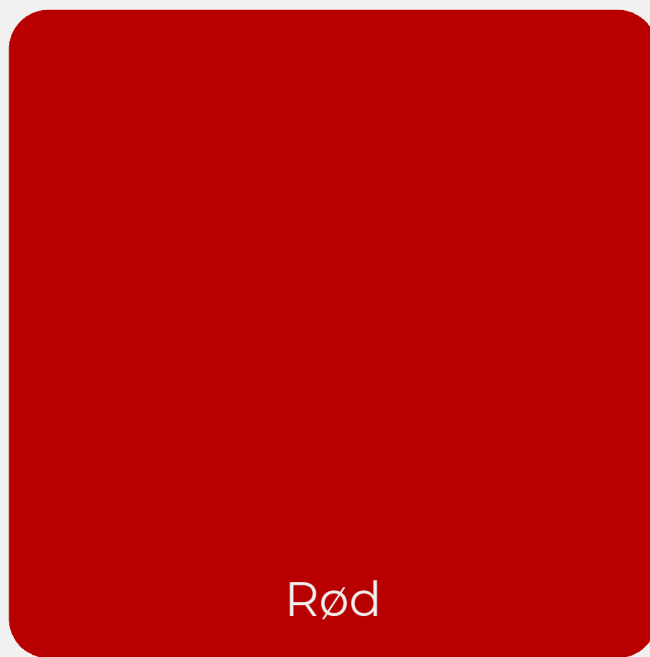
Apostrof:

✓ Event IT's

⊘ Event ITs

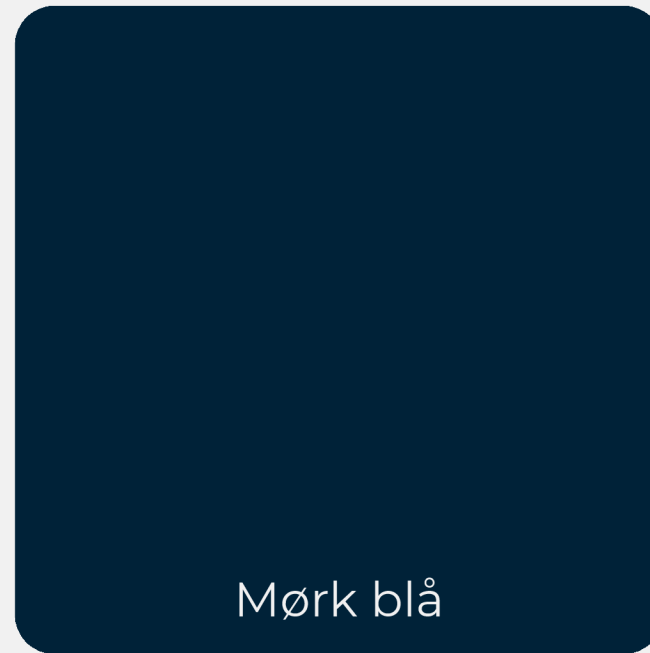
Farver

3



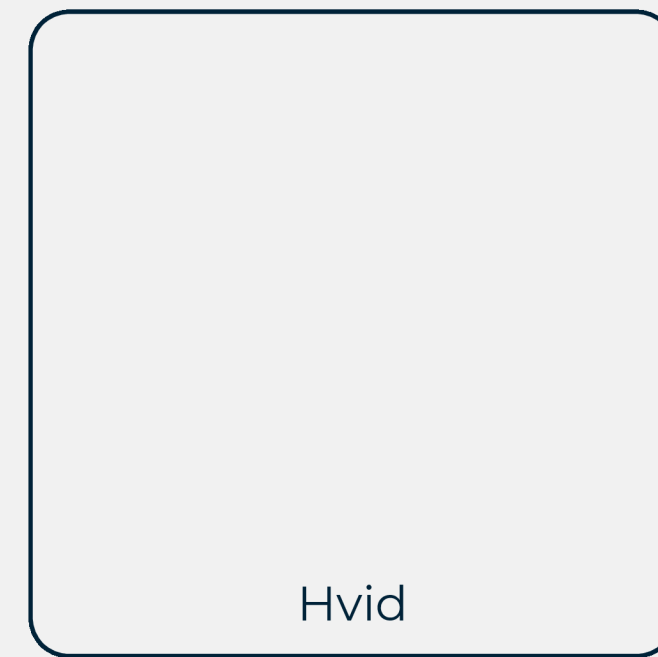
Rød

HEX: #B80000
RGB: 184, 0, 0
CMYK: 0, 100, 100, 28



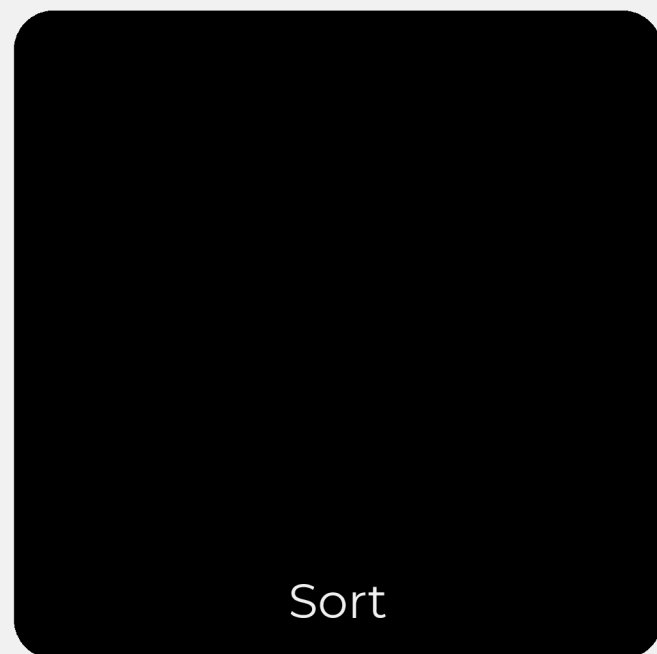
Mørk blå

HEX: #002238
RGB: 0, 34, 56
CMYK: 100, 39, 0, 78



Hvid

HEX: #F1F1F1
RGB: 241, 241, 241
CMYK: 0, 0, 0, 5



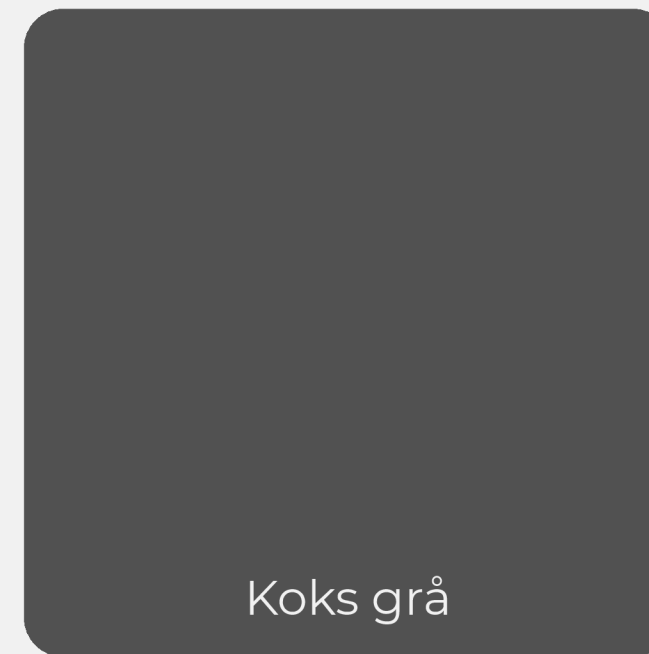
Sort

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100



“Gennemsigtig” blå

HEX: #022A44
RGB: 2, 42, 68
CMYK: 97, 38, 0, 73



Koks grå

HEX: #515151
RGB: 81, 81, 81
CMYK: 0, 0, 0, 68



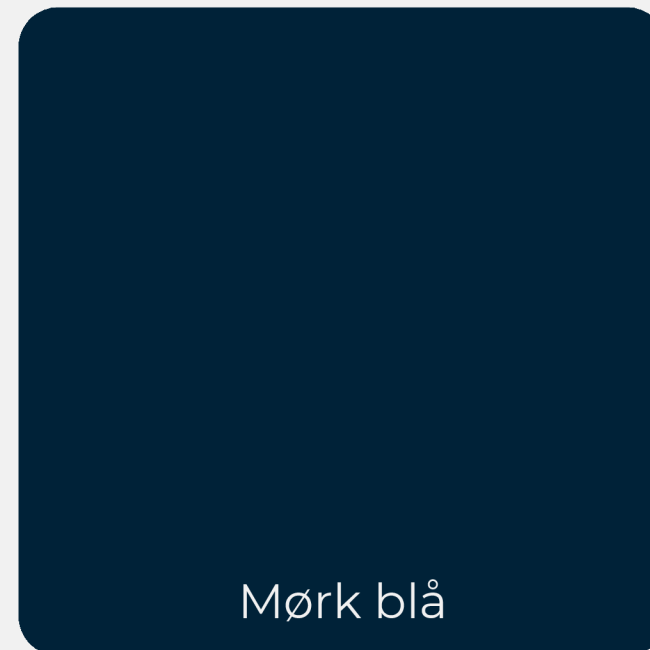
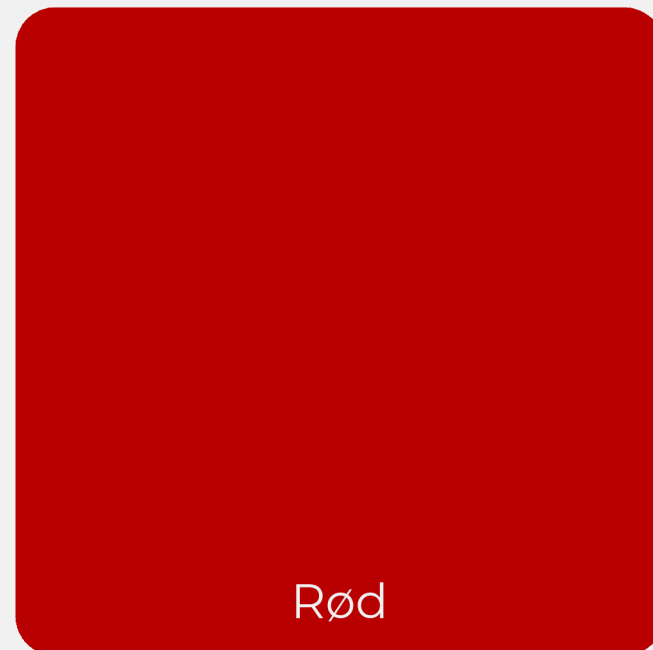
Lys grå

HEX: #A6A4A4
RGB: 166, 164, 164
CMYK: 0, 1, 1, 35



Mest anvendte farver

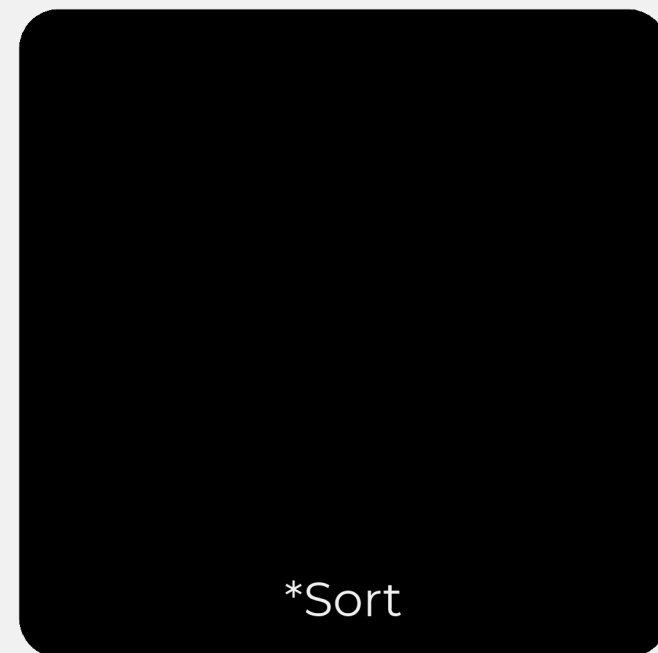
Primære farver



Disse 3 farver er brandets mest anvendte farver - og udgøre en vigtig genkendelighed på tværs af alle Event IT's platforme.

De fungerer som et visuelt udgangspunkt, men udelukker ikke brugen af øvrige farver i paletten hvor det er relevant.

Sekundære farver



Disse farver repræsenterer ikke selve brandet, og skal bruges med varsomhed. Brug kun der hvor det er strengt nødvendigt

*Sort - hvis det er muligt, brug gerne den Mørk blå som erstatning for sort



Tekst	Tekst Tekst
Tekst	Tekst



Tekst Tekst	Tekst
Tekst	Tekst

Knapper

4

Enabled

Hover

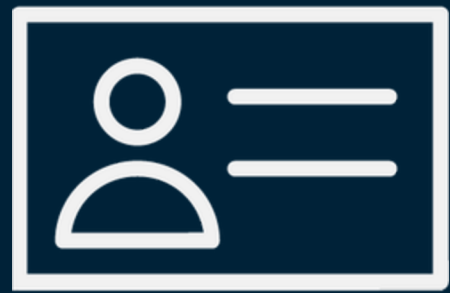
Hover

Enabled

Hover

Ikoner

5



Navneskilte



Kursusbevis



Kalender



Hjerte



Formular



Dashboard



Adresse



Branding



Billetter



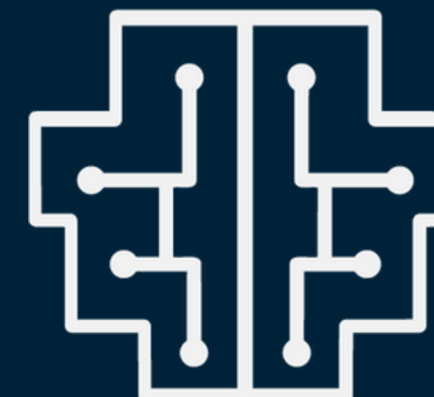
Opdatering



API



Afdelinger



3. partsgodkendelse



SMS



Skabeloner



Scanning



Salsplan



Stand



Ur



Turnering



E-mail



Trykte og digitale medier

6

Overskrift - Montserrat Bold

- ✓ Tekst - Montserrat Regular
- ✓ Integer turpis quam, convallis eget blandit at, ultricies non tortor.
- ✓ Curabitur eget dolor eget orci maximus lacinia imperdiet vel dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ultricies metus libero, nec posuere erat sodales a. Duis ac posuere massa. Curabitur volutpat malesuada massa iaculis finibus. Sed quis suscipit erat, vitae eleifend dui. Donec neque orci, laoreet venenatis ullamcorper id, aliquam non dui. Ut commodo lobortis magna non ultricies. Integer dictum bibendum purus, sed sagittis leo. Nulla lectus enim, pretium id porttitor eu, hendrerit sed massa. Donec volutpat nisi augue.

Maecenas et molestie augue, sit amet aliquet nibh. Vestibulum ac lacus nec mauris ullamcorper condimentum id nec turpis. Cras efficitur non sem a varius. Vestibulum laoreet nibh nec elit pulvinar vestibulum. Sed porta nisi nec augue vehicula, vitae malesuada nunc tristique. Nam nulla lacus, dapibus at nisi sed, hendrerit dignissim purus. Vivamus in nisi a turpis efficitur ultrices eu ut erat. Phasellus molestie risus purus, vel lobortis enim dictum ac. Nunc nec leo suscipit, tempus dui eu, tristique nisl. Aenean malesuada sem magna, at fringilla elit aliquet et. Donec vulputate aliquam enim a ultrices.

Mail signatur

Med venlig hilsen/ Best regards

Gustav Bak Klausman

Business Development Manager

+45 4422 8888

gustav@event.it

event.it



Gustav Klausman

Business Development Manager

+45 4422 8888

gustav@event.it

eventit.dk



Tone of voice

7

De fire dimensioner af “Tone of Voice”

Brug af “du” og “vi”, “selvfølgelig”
og “naturligvis”

Formel



“Dine udstillere skal selvfølgelig have en rigtig god oplevelse
af at være en del af dit arrangement”

Aflsappet

Brug kun fagord, hvis det giver
mening. Hvis det bliver for
svært at forstå, så brug
alternative ord eller forklaringer

Seriøs



Sjov

Respektfuld



Irellevant

Vis forståelse for situationen

Faktuelt



Entusiastisk

Et sprog som alle vil kunne forstå

Der må gerne “vises” følelser

Keyword

Eksempel på effektivt brug

Professionel

“Vi gør det let for jer at holde øje med opkrævningerne, foretage ændringer og holde øje med hvem der har betalt, og hvem der er i restance.”

Informerende

“Dagrofa er Danmarks største fødevare og catering grossist. De anvender os til events og messer ud mod deres kunder og leverandører, samt til tilmeldinger til interne events.”

Troværdig

“Vi vil meget gerne hjælpe dig i gang! Vi har gjort det mange gange før...”

Respektfuld

“Det skal være nemt for gæsterne at købe en adgangsbillet, ringe til support, komme igennem adgangskontrollen, købe mad og naturligvis smage øl”

Omsorgsfuld

“Det løser event IT ved at opbygge en brugervenlig løsning, hvor bl.a. smagspoletter og restaurant-seatings kan tilvælges i forbindelse med billetkøbet. Og supporten er naturligvis altid klar til at hjælpe festivalgæsterne gennem processen.”

CTA

Call-to-action - Hvordan man opfordrer til handling

“Hjælpetekst” ved siden af knappen

Spørgsmål (“skal vi også hjælpe dig?”) eller kort tekst (“Prøv event IT Pro i 14 dage og skab events hvor det er jeres brand som skinner igennem”)

Tekst i knappen

Kort og præcis tekst - i bydeform - Kontakt os - Opret nu

Slogan

Events uden stress

Events uden stress

– vi har overblikket, du har oplevelsen

Events uden stress

– fra idé til afvikling, uden bøvl

Events uden stress

– Din oplevelse, vores overblik

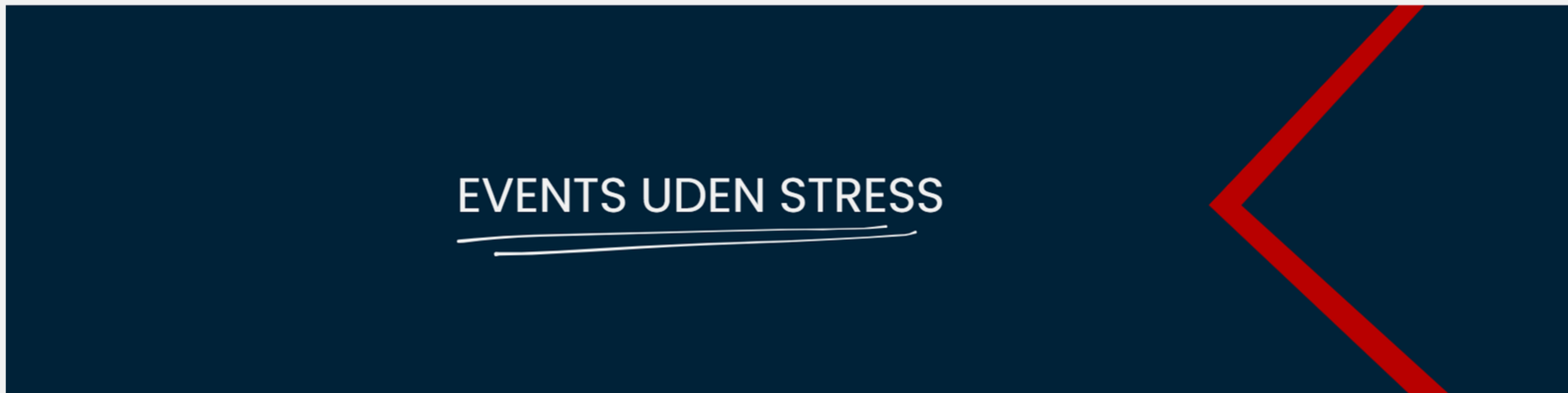
SoMe

8

Profilbillede:



Coverbillede:



LinkedIn

Formål:

Vise faglighed og ekspertise

Bygge troværdighed og autoritet

Netværke med professionelle og potentielle samarbejdspartnere

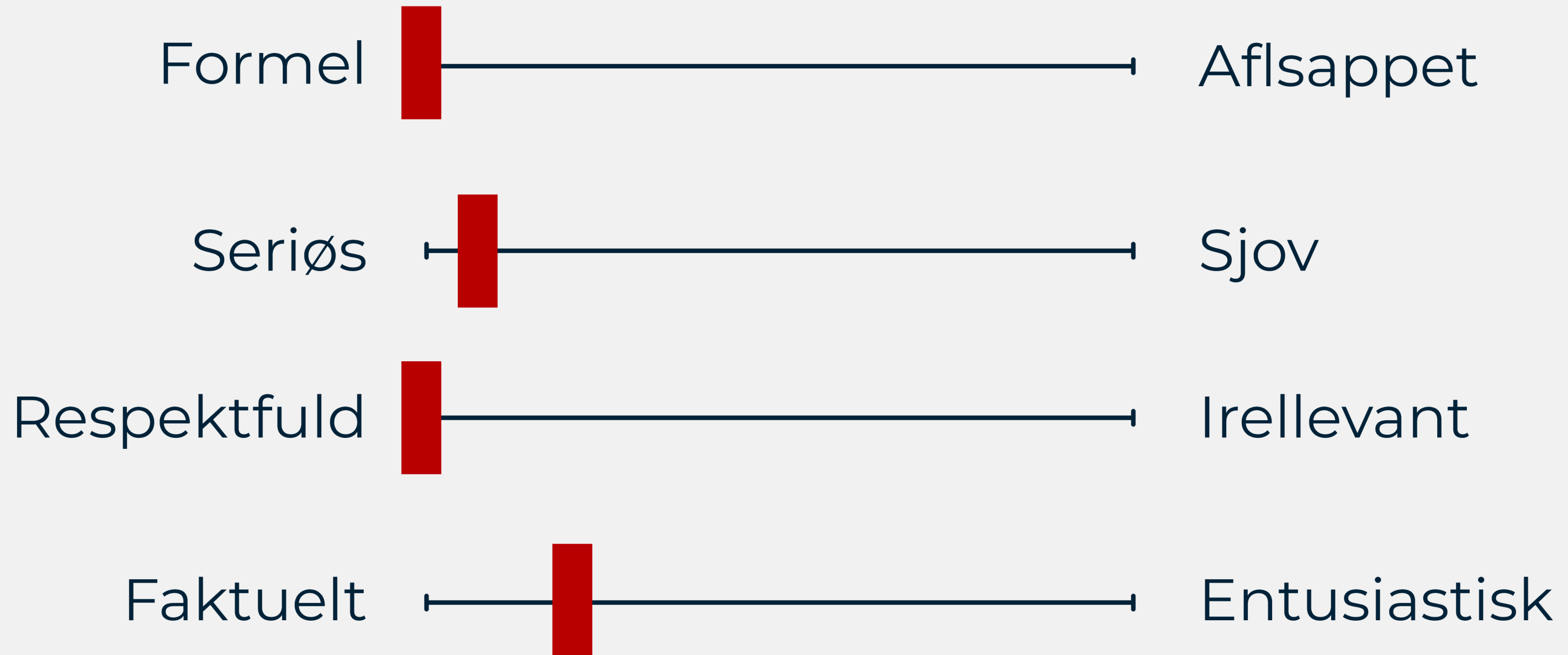
Indholdstyper:

Faglige artikler eller indlæg om Event IT's arbejde, resultater eller brancherelevante emner.

Cases eller succeshistorier

Karrierelateret indhold som jobopslag, kultur og medarbejdere.

De fire dimensioner af “Tone of Voice”



Facebook

Formål:

Skabe relation og dialog med følgere

Øge engagement og rækkevidde blandt bredere målgruppe

Formidle nyheder, events, og opdateringer

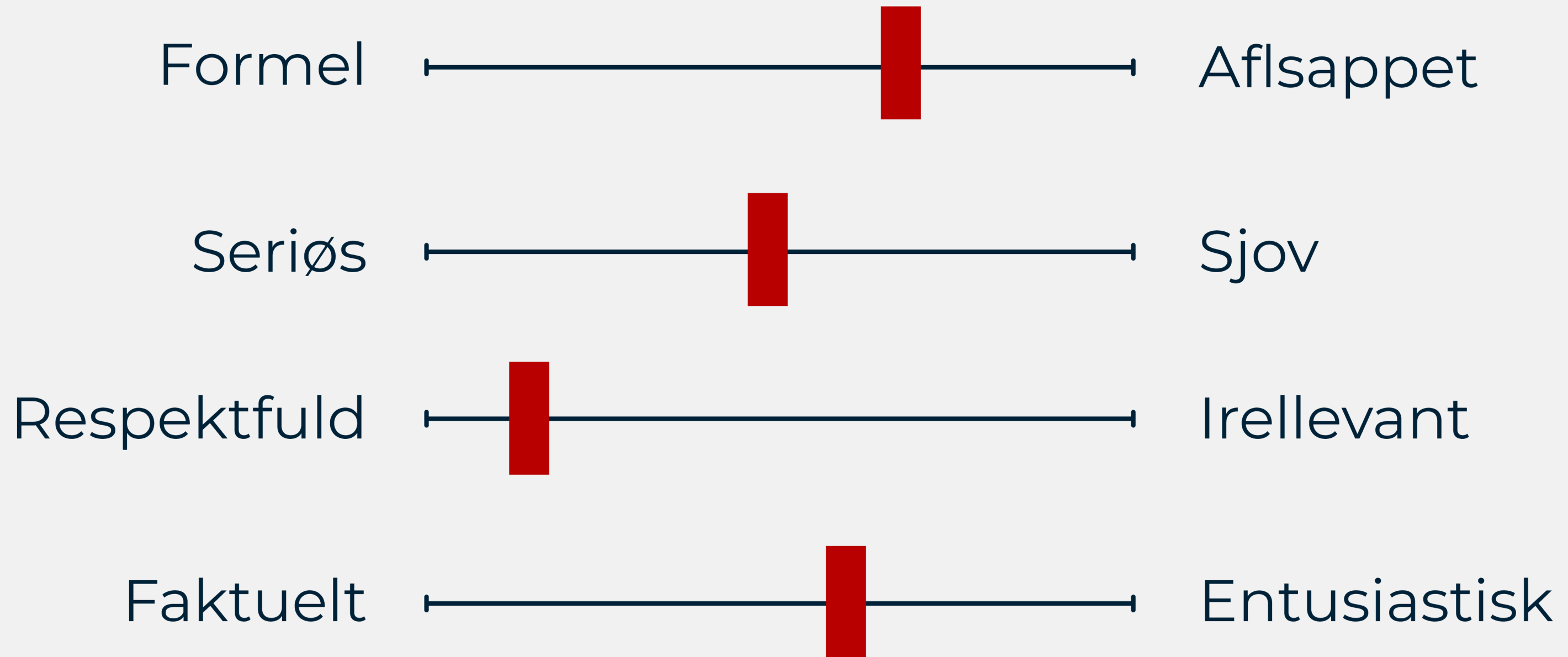
Indholdstyper:

Grafiske opslag

Korte videoer og billeder med storytelling

Let underholdene og engagerende opslag

De fire dimensioner af “Tone of Voice”



Instagram

Formål:

Bygge brandidentitet visuelt

Inspirere og engagere målgruppen med kreativt og visuelt indhold

Skabe en personlig og autentisk relation til følgere

Indholdstyper:

Visuelt stærke billeder og videoer

Stories eller reels med behind the scenes, events og processer

Infografik, tips eller guides præsenteret visuelt

Brugerinteraktion eksempelvis med quizzet, Q&A, konkurrencer

Personlige videoer/billeder af medarbejdere

De fire dimensioner af “Tone of Voice”

